

## **KORIŠTENJE KULTURNIH SADRŽAJA NA INTERNETU**

**Datum:** četvrtak, 19. svibnja 2016.

**Lokacija:** Kuća Europe, Augusta Cesarca 4, Zagreb

**Vrijeme:** 11:00 do 12:30

**Ciljna publika:** ICT industrija, nakladnici, kreativne industrije, mediji,

### **Korištenje kulturnih sadržaja na Internetu**

Internet i digitalne tehnologije revolucionarno su promijenili načina na koje ljudi uživaju u djelima kreativaca. Povećana potražnja, dijeljenje, preslušavanje i pregledavanje djela. Pa ipak, kreativci od te povećana konzumacije njihovih djela, osim zadovoljštine jer su njihova djela dostupnija, u financijskom smislu nemaju ništa ili imaju izuzetno malo (reklo bi se „tek mrvice“). Gdje je nestala vrijednost tih djela? Odgovor je, žale se kreativci: u zaradi internetskih posrednika koji su na ogromnom prometu izgradili svoja financijska carstava. I time zapravo dugoročno gube svi. U prvom redu izravno gube kreativci, autori, ljudi koji su kulturne sadržaje osmislili izradili. Bez povrata njihove investicije ne može se dugoročno očekivati njihov rast i razvoj. Samim time, ne može se razvijati ni potencijal kulturnih i kreativnih industrija – dokazanih pokretača gospodarskog razvoja. To bi u konačnici nedvojbeno dovelo do smanjenja kvalitete kreativnih i umjetničkih djela, pa time i do smanjenja ponude za krajnje korisnike. Na kraju i do pada prometa internetskih posrednika.

Kako osigurati sve kvalitetniju ponudu kulturnih sadržaja na Internetu i povećati takvo korištenje kulturnih djela? Kako zaustaviti prijenos vrijednosti? Što bi država trebala učiniti – na koji način utjecati na razvoj kreativnih i kulturnih industrija? Možemo li samo reći pa neka se kreativci snađu i sami osmisle druge načine zarade putem Interneta?

I Europska unija prepoznaje važnost ovih pitanja. U sklopu uspostave Jedinstvenog digitalnog tržišta (a s ciljem gospodarskog razvoja Unije), Europska komisija želi omogućiti bolje kruženje sadržaja, ponuditi Europljanima veći izbor, ojačati kulturnu raznolikost i pružiti nove mogućnosti kreativnom sektoru. I iz redova Komisije i iz redova europskog parlamenta u nekoliko navrata je, između ostaloga, istaknuto: važnost i potencijal kulturnih i kreativnih industrija, trenutni problem prijenosa vrijednosti koji se na Internetu događa, potrebu da se uspostavi pravednije digitalno tržište koje će omogućavati povrat investicija kreativaca te nužnost aktivnijeg rješavanja problema internetskog piratstva.

O svemu tome nužno je voditi računa i prilikom razmatranja i kreiranja nacionalnih mjera za jačanje potencijala kulturnih i kreativnih industrija, a čemu bi trebala pridonijeti i ovaj panel

**MODERATOR: IVO ŠPIGEL, HUP-ICT, Perpetuum Mobile**

### **PANELISTI:**

1. Nikola Klisović, VIPNet
2. Nenad Marčec HDS ZAMP
3. Simona Goldštajn, Knjižni ured
4. Tomo in der Muehlen, IDM Music
5. Siniša Hančić, Styria
6. Matija Osrečak, Dominković&Partneri

organizatori projekta



**HUP**  
Hrvatska udruga poslodavaca

pod visokim pokroviteljstvom



PREDSJEDNICA RH  
KOLINDA GRABAR-KITAROVIĆ



partneri



dogadjaji



Sveučilište u Zagrebu  
Arhitektonski fakultet  
Studij dizajna



medijski partneri



privredni vjesnik

